



PLAN DE VISIBILITÉ DÉFILÉ DE NOËL DE SAINTE-JULIE 2021

PLAN	AVANTAGES À COMMANDITER
«Lutin Bricoleur» 1,000\$	<ul style="list-style-type: none"> • Le commerçant affiche ses couleurs sur une remorque (seul). • <u>Ou</u> 2 commerçants se partagent la remorque pour 600\$/chacun. • Ils pourront avoir l'aide et les accessoires du comité du défilé pour le montage de son char.
«Lutin d'Or» 800\$	<ul style="list-style-type: none"> • 2 panneaux publicitaire 2' x 6' de chaque côté d'un char allégorique.
«Lutin d'Argent» 600\$	<ul style="list-style-type: none"> • 1 panneau publicitaire 2' x 6' d'un côté d'un char allégorique.
«Lutin de Bronze» 300\$	<ul style="list-style-type: none"> • Affichage publicitaire à la place publique sur coroplast 2' x 2'.
«Lutin Marcheur» 200\$	<ul style="list-style-type: none"> • Le commerçant anime, marche, danse, entre les chars allégoriques et il a une visibilité de son entreprise lors du défilé sur coroplast 2' x 2' sur le char qui le précède.
«Lutin Bénévole»	<ul style="list-style-type: none"> • Les organismes de Sainte-Julie (à but non lucratif) sont les bienvenus sans frais (les places sont limitées).
«Lutin Généreux» Sans montant fixe	<ul style="list-style-type: none"> • Le commerçant donne le montant qu'il souhaite. Il aura une visibilité de son entreprise lors du défilé, à la discrétion du comité.